

GANDIABLASCO

1 9 4 1

NEDRA por Fran Silvestre

La cocina de exterior minimalista y sofisticada



"Nedra es un diseño con muy poco impacto visual, que se integra de manera natural en el entorno y se percibe como un mueble más de exterior, en lugar de como una cocina convencional".

Fran Silvestre

Las nuevas cocinas de exterior **Nedra** son un diseño surgido de la colaboración entre GANDIABLASCO y Porcelanosa, firmado por el arquitecto valenciano Fran Silvestre. Una propuesta muy innovadora a nivel estético y técnico, por **su diseño esencial y ligero**, que incorpora un novedoso módulo a modo de mesa así como un sistema de inducción oculto, en el que los fogones se encuentran integrados en la encimera aportando una **superficie uniforme** cuando no está en uso. **Nedra** es una cocina nacida para no ser percibida como tal, que se mimetiza con el entorno y parece un mueble más, por lo que cuando se revela como cocina resulta sorprendente.



Tanto desde GANDIABLASCO como por parte del estudio de Fran Silvestre, la idea de diseñar una **cocina para exteriores** surgió de una **demanda real**. *"En nuestros proyectos nos encontrábamos con que cada vez más clientes nos hacían peticiones de este tipo de cocinas y no lográbamos encontrar en el mercado una opción que realmente nos convenciera",* explica Fran Silvestre. *"Así que para esta colaboración entre GANDIABLASCO y Porcelanosa, diseñamos una que fuera como la que nos gustaría integrar en los espacios que concebimos".*

El resultado es una innovadora cocina de exterior con **una estética minimalista de líneas depuradas**, un estilo de diseño y de concepción arquitectónica y social de los espacios compartido entre Fran Silvestre y GANDIABLASCO. *"Tenemos los mismos valores en la forma de entender el diseño y el estilo de vida, en cómo concebimos el disfrute de los espacios exteriores y en la búsqueda de una estética que dialogue con el paisaje y la arquitectura. Siempre hemos ido muy a la par, dando mucha importancia a la sencillez, la luz y la relación con el entorno",* añade el arquitecto.

"En nuestra cultura mediterránea, la gastronomía está muy vinculada con la vida al aire libre, y nosotros siempre hemos querido transmitir estos valores, por lo que el diseño de una cocina de exterior nos daba la oportunidad de hacerlo", explica Alejandra Gandia-Blasco Lloret, directora creativa y de comunicación de Gandia Blasco Group.

A nivel formal, la idea era que las cocinas **Nedra** no se percibieran como un elemento rotundo, sino **ligero**; que se integraran silenciosamente en el espacio sin protagonismo, pero con **sofisticación**. Al mismo tiempo, su diseño modular debía ser capaz de ofrecer soluciones flexibles para diferentes composiciones y entornos al aire libre, así como resultar completamente estanca, para proteger su estructura y los electrodomésticos de las inclemencias del tiempo. E incluye la opción de integrar electrodomésticos, grifería y otros accesorios de exterior bajo consulta previa.

GANDIABLASCO

1 9 4 1



Para conseguir una propuesta tan **refinada, versátil y extremadamente funcional** ha sido crucial la contribución de GANDIABLASCO a nivel de desarrollo industrial para lograr su **ligereza estética**, partiendo de su bagaje en el ámbito del mobiliario de exterior en colecciones históricas o recientes, como GBmodular, con similitudes a nivel técnico y de concepto.

*"Los materiales de Porcelanosa aportan a Nedra **durabilidad** y **personalización**, mientras que para Fran Silvestre y para nosotros era importante **un diseño limpio**, sin que se vieran los elementos de unión, consiguiendo el **acabado de una cocina de interior**", resume Alejandra Gandía-Blasco Lloret.*

La inclusión de materiales de última generación de Porcelanosa, como el acabado Krion® y el porcelánico Xtone®, potencian su **sofisticada estética**, permitiendo incorporar elegantes encimeras de superficies continuas sin fogones. Con todo ello se ha conseguido tanto la resistencia y prestaciones necesarias para una ubicación en el exterior como su **apariencia nada convencional como cocina**.



Acerca de Fran Silvestre:

Fran Silvestre, arquitecto en la especialidad de edificación (Matrícula de Honor) por la ETSA de Valencia y en la especialidad de urbanismo (Matrícula de Honor) por la TU/e (Technische Universiteit Eindhoven) de Holanda, doctor por la Universidad Politécnica de Valencia dentro del programa Proyectar desde el territorio una mirada moderna 2012-2016, es profesor del Departamento de Proyectos de la Universidad Politécnica de Valencia, y subdirector de la Escuela de Arquitectura en el período 2010-2012. Actualmente es director de Proyecto Final de Grado en la Universidad Europea de Valencia y director del postgrado MArch | Experto en Arquitectura, de la Universidad Europea de Valencia.

Su estudio cuenta con la colaboración y la ayuda habitual en los proyectos de otros estudios tales como Alfaro Hofmann en Diseño Interior o David Gallardo Llopis en Diseño y Cálculo de Estructuras. Fran Silvestre ha colaborado con el arquitecto portugués Álvaro Siza Vieira, premio Pritzker y Doctor Honoris Causa por diversas universidades.

Ha recibido el premio Red Dot Award: Product Design 2013, premio Build Architecture Award 2015, premio WIN Architecture Award y otros primeros premios en el Concurso peninsular para la remodelación de la cripta de la colonia Güell_Antoni Gaudí - Barcelona, Concurso Nacional Fundación Caja de Arquitectos - Barcelona, Concurso para la remodelación del eje Prado Recoletos - Madrid (como colaborador de Álvaro Siza Vieira), del Colegio de Arquitectos de Granada_Edificio Zaida expuesto en el MOMA_OnSite - Nueva York (como colaborador de Álvaro Siza Vieira), Concurso Nacional de Auditorio y Galería Arte Contemporáneo Edgar Neville - Valencia, y Concurso restringido de Centro Comercial, Jardín Público y Edificio de viviendas en Bétera - Valencia.

Además, ha recibido el primer premio MHK por la obra "Casa del Atrio" - Berlín; y la obra "Casa en la Ladera del castillo" ha sido seleccionada por la Fundación Caja de Arquitectos para formar parte del catálogo que recoge las mejores obras de arquitectura española 2008-2009.

Ha participado en numerosos seminarios y conferencias en Universidades e instituciones europeas y estadounidenses para explicar su obra. Los proyectos del estudio han sido expuestos en diversos Museos y Galerías de Arte Contemporáneo y han sido publicados en revistas internacionales de Arquitectura y Diseño, entre las que destacan: Architectural Record, Wallpaper, TC Cuadernos, Pencil, GG, GA Houses, On-Site, AV, Igloo, Interni, Arquitectura y Diseño.

FICHA TÉCNICA

Año:	2025
Diseñador:	Fran Silvestre
Materiales:	Panel de nido de abeja de aluminio. Revestimiento exterior porcelánico ultracompacto.
Colores:	Krion y Xtone.

GANDIABLASCO

1 9 4 1



Acerca de GANDIABLASCO

GANDIABLASCO es la marca de mobiliario exterior de Gandia Blasco Group, empresa familiar con sede en Valencia, fundada en 1941, dedicada a la fabricación de mantas. A mediados de los 90, José A. Gandía-Blasco Canales, actual Presidente y Director Creativo de la compañía, introdujo el diseño en todas las áreas de la empresa, centrando su actividad en el desarrollo de muebles y complementos de exterior de marcado carácter arquitectónico. La expresión de un estilo de vida inspirado en sus raíces mediterráneas trascendió a los productos. Desde entonces, el diseño de espacios exteriores sobrios y elegantes, han marcado las directrices de la compañía. La calidad de sus diseños y el empleo de materiales nobles han dado pie a la colaboración con arquitectos y diseñadores de prestigio internacional. Actualmente la marca GANDIABLASCO se extiende a más de 75 países y es reconocida internacionalmente por la calidad de sus muebles y la creación de ambientes contemporáneos que reflejan su pasión por la vida en el exterior.

Acerca de Gandia Blasco Group

Gandia Blasco Group es una compañía familiar mediterránea referente en el diseño y edición de mobiliario y espacios de exterior —más que muebles un estilo de vida— y en la creación artesanal de alfombras de diseño. El grupo opera de forma diversificada a través de sus tres marcas, GANDIABLASCO, GAN y DIABLA, cada una de ellas con una personalidad distintiva.

Fundada en 1941 por José Gandía Blasco y dedicada en su origen a la fabricación de hilados y mantas, la empresa ha destacado por una sólida trayectoria marcada por la reinención constante y la promoción de la cultura del diseño. En la actualidad, la empresa está presidida por José A. Gandía-Blasco Canales, miembro de la segunda generación de la familia, seguido de sus hijos Álvaro Gandía-Blasco vicepresidente y director comercial, y Alejandra Gandía-Blasco, directora creativa y de comunicación del grupo.

Con sede histórica en Ontinyent (Valencia) y presencia en más de 75 países, sus principales flagships se encuentran en el Soho Design District de Nueva York, y en el corazón de ciudades como Madrid, Barcelona y Lisboa. La compañía continúa en proceso de expansión y realiza una labor continua de experimentación e innovación junto a reconocidos diseñadores y arquitectos internacionales.

Oficina de prensa Gandia Blasco Group

prensa@gandiablascogroup.com

Tlf. (+34) 96 291 13 20



www.gandiablasco.com



Gandia Blasco Group
1941